

CRISTINA MAURELLI

SHORT BIO

Storyteller, autrice e regista, ha scritto programmi tv, spettacoli teatrali, cortometraggi e documentari presentati in numerosi festival internazionali. È copywriter da più di 25 anni, durante i quali ha collaborato con i più grandi brand italiani e internazionali. Insegna Discipline dello Spettacolo all'Università degli Studi a Brescia e a Mantova. È la creatrice del metodo PV CODE – cinema partecipativo per lo sviluppo di Comunità, ed esperta di narrazioni per il sociale.

Raccontare storie ispiranti è il suo modo per provare a rendere il mondo un posto migliore.

LONG BIO

Sono una storyteller, una cantastorie. Racconto storie per **ispirare, riflettere, cambiare.** È il mio modo per provare a rendere il mondo un posto migliore. Costanti di tutta la mia vita, sono **la scrittura e l'ideazione creativa:** per le persone, per le comunità, per i brand e le aziende.

Ho iniziato facendo la giornalista e poi sono passata in **televisione.** Ho scritto per anni **Bim Bum Bam,** un programma quotidiano per piccoli esseri umani e mi sono occupata, tra gli altri, di programmi di musica e cinema. Ho scritto **spettacoli teatrali,** reading, doc live show a tema civile.

Ho scritto e diretto insieme a C. Concina numerosi **documentari:** in carcere, con persone portatrici di disagio psichico, persone migranti, in Palestina e nel campo profughi di Dadaab, il più grande dell'Africa. Mi sono occupata di **tematiche sociali,** di diritti e di uguaglianza.

Ho creato il **metodo PV CODE** video partecipativo per lo sviluppo di Comunità, sul quale ho scritto il manuale **"Video Partecipativo"** per Dino Audino Editore. Con questo metodo ho realizzato, con il sostegno di Liberi Svincoli, cortometraggi di cinema partecipato con i più diversi gruppi di persone, con comunità fragili o nelle "periferie" di varie città italiane: dagli adolescenti, agli atleti con disabilità, dalle persone con dipendenza a quelle detenute.

Insegno da 20 anni **Discipline dello Spettacolo** all'Università degli Studi di Brescia e di Mantova nel corso di Educazione Professionale.

Ho tenuto **masterclass, workshop, presentazioni keynote e lezioni** in numerose Università italiane e straniere, in Accademie e Scuole di eccellenza, ma anche in tante Scuole Superiori, Centri di formazione, Festival ed Eventi.

Ho scritto come **autrice e copywriter** di pubblicità per aziende italiane e internazionali. Ho raccontato prodotti, promozioni, storie industriali, prevalentemente per **spot** e video, ma anche per **stampa e digital,** occupandomi anche di **comunicazione corporate** e interna.

Con G. Rossi ho fondato una società di consulenza, un hub strategico e creativo che si chiama **Bold Stories** che aiuta i brand e le organizzazioni a scoprire la propria **identità "bold"** e a stabilire la **strategia** vincente per raggiungere i propri obiettivi, raccontando storie ispiranti e facendo scelte, anche di business, per un mondo diverso e più giusto.

E proprio per Bold Stories sono stata co-autrice della campagna di successo **Color Carne** per una rappresentazione inclusiva, e sono co-autrice del libro **"Stereotipi a colori"** Ed. Flacowsky.

Provo con parole e immagini ad aprire percorsi e creare nuove consapevolezze.
Perché ho imparato che le parole e le immagini hanno **il potere di cambiare la realtà** e quando sono coraggiose e audaci anche quello di crearla.

SOCIAL MEDIA TOOLKIT

Instagram: @cristina_maurelli - https://www.instagram.com/cristina_maurelli/

Facebook: @cristina maurelli - <https://www.facebook.com/cristina.maurelli.94>

LinkedIn: @cristina maurelli - <https://www.linkedin.com/in/cristina-maurelli-17059519/>